



Brand Management Group

Brand Management Group sin misjon er å plassere merkevareledelse og innovasjon sentralt i ledergruppe og styrerom. På den måte ønsker vi å bidra til økt verdiskaping og fornying. Fornyng som handler om fremtidens utfordringer og dermed muligheter. Vi tenker alltid fremover. Langt fremover.

Brand Management Group sin holdning er å påvirke den kortsiktighet som gradvis har vokst frem i lyset av finansstyring og maksimering av 'shareholder value' som styringsfilosofi. Vi arbeider derfor utelukkende med å innarbeide ledende praksis hos våre oppdragsgivere for å forsterke evnen til å skape, videreutvikle og bevare kundelojalitet og relasjonskapital. På den måten øker inntektene og den langsiktige finansielle verdi!

Stor dose inspirasjon. Riktig dose trøkk.

Brand Management Group består av engasjerte arkitekter og regissører innen innovasjon og merkevareledelse. Regissørens oppgave er å sørge for driv i prosjektet, gode rammer for problemløsning, stor dose inspirasjon og riktig dose trøkk. Arkitekten har det faglige ansvaret for at oppgaven blir løst. Alle utfordringer drøftes og behandles i samhandling med oppdragsgiver. Vi overfører teorier, modeller, metoder, verktøy, løsning og læring. På den måten sikrer vi at ord fører til handling. Det er det som er resultatet.



Spørre ikke svare. Overbevise ikke overtale.

Vår filosofi er å spørre mer enn å svare, og å overbevise mer enn å overtale. Vi er opptatt av å se forretningsmulighetene som ligger i merker og markeder. Og vi tror den ultimate løsningen (ideen, strategien, planen eller hva det nå blir) leveres av deg - med oss som anbefalende rådgivere og prosessdrivere.

Vi er i dag et godt fagmiljø med ulik bakgrunn og utmerket faglig plattform. Vi tror på ulikhet, fordi det gir høyere kvalitet i våre leveranser. Vi tror det er klokt å investere betydelig i å dele kunnskap og erfaring.

Et solid kompetansenettverk

Brand Management Group er genuint nettverksorientert. Vi legger stor vekt på uformelle faglige nettverk og mer formalisert samarbeid med sterke partnere innen fagområder som utfyller vår egen praksis. Gjennom våre partnere skaper vi økt kundeverdi i prosjektene.

Våre samarbeidspartnere har spisskompetanse bl.a. på følgende områder: Konseptutvikling (Lovechild), Stedsutvikling og opplevelsesøkonomi (BoxOffice), Sisteledstrategi (Spirit Consulting), Web 2.0 (Tibe Screenplay), Design (Zoot, Maritime Colours), PR og samfunns-kontakt (Tibe PR), Fremtidsforståelse og scenarier (Instituttet for Fremtidsforskning - IFF), Employee branding (Knowhouse) og måling av markedsinvesteringer (Penetrace).



Brand Management Group

Vi er stolte av våre og anbefaler dem på det varmeste. Ta gjerne direkte kontakt, eller spør en av oss i Brand Management Group.

Våre kunder er vår kraft

Det er viktig for vår utvikling av vi får vanskelige oppgaver fra krevende kunder. Det er også viktig at våre konkurrenter er dyktige. Det er det som skaper resultater.

Siden 2002 har vi jobbet med mange av Norges fremste virksomheter: Bl.a. Telenor, Hafslund, Posten, Kavli, Tine, IF, BKK, ROM, DnBNOR, Statkraft, A-Pressen, Krogsveen, Berg-Hansen, Gjensidige, Utenriksdepartementet, Mills, Finn.no, Lindorff, NITO og Innovasjon Norge.

Vil du vite mer, besøk www.brandmanagement.no eller ta direkte kontakt på telefon 913 92 742.