



Terje Sand

Managing Partner

Mobiltf.: 911.11.900

E-mail; terje@brandmanagement.no

Utdannelse:

Master of Business Administration (ASU 80/81)
Spesialisering innen strategi, marketing research og kundeorientering.
Etterutdanning: Lærende organisasjoner og prosjekter - (MIT 96)

Praksis:

- Partner i Brand Management Group 2001 – dd
- Etablering og Utvikling av rådgivningspraksis i Bates Gruppen/Cordiant Group PLC (1998 – 2001)
- Strategirådgiver eget konsulentforetak (SANDs 1991 - 1998)
- Internasjonal Partner - Service Management Group (1989 - 1991)
- Arbeidende Styreformann - Resulting Gruppen (1985 - 1989)
- Forretningsansvarlig salgsfinansiering - Elcon Finans (1982-1985)
- Salgsdirektør - Tiedemanns (1981 - 1983)
- Markedsanalytiker og strategikonsulent - Narvesen (1975-1980)
- Fagansvar for Marketing og Strategifakultetet - Oslo Handelshøyskole (1984 - 1994)

Bransjespesialisering

Har spesiell innsikt i innovasjons - og endringsarbeid med kompetansetunge foretak – TIME segmentet (teknologi, informasjon, media, entertainment)

Visdomsord

“Lære i dag - vinne i morgen...”